



200J SSV Nationaler Tag der offenen Schützenhäuser 2024 13 / 20 April 2024

Im Zentrum dieses Projekts steht die Zuführung und Gewinnung von neuen Schützinnen und Schützen unabhängig von Alter und Geschlecht in den Vereinen des BSSV.

Ziel ist es, den Mitgliederrückgang zu stoppen und den Weg für neue Mitglieder ins Schützenhaus zu ebnen. Die gross angelegte schweizweite Werbekampagne des SSV mit dem Partner Blick wird dem Anlass und dem Schiesssport allgemein die nötige Publizität verschaffen.

Den Besuchern soll in einem geselligen Rahmen, mit persönlichen und kompetenten Gesprächen die Sportart vorgestellt werden. An den von den Vereinen definierten Programm können die Besucher die Sportart sogar aktiv ausprobieren.

Der nationale Anlass findet im Rahmen des 200J Jubiläum des SSV an folgenden Daten statt.

Die Aktivitäten können die Vereine frei wählen.

Für was sind die Schützenvereine verantwortlich:

- | | |
|---|----------------|
| • Anmeldung des Anlasses auf Formular SSV beim LT | 31.12.23 |
| • Bestellung von Werbematerial nach Anweisung SSV | Januar |
| • Organisation und Durchführung der geplanten Aktivitäten mit Schnupperschiessen und Festwirtschaft | Jan - April |
| • Anlass lokal bekannt machen | März - April |
| • Medienarbeit Lokal (Einladungen, Betreuung, Berichterstattung) | 13 / 20. April |

Für was sind die Landesteile verantwortlich:

- | | |
|--|----------------|
| • Informationsfluss sicherstellen | |
| • Einbezug und Motivation der Schützenvereine | Nov – Dez 2023 |
| • Anmeldeformulare je LT an den OK Präsident BSSV weiterleiten | 05.01.2023 |
| • Verteilung Werbematerial sicherstellen | März |
| • Medienarbeit Regional (Regional Zeitungen, Radio) | März - April |

Für was ist der BSSV verantwortlich:

- | | |
|--|------------|
| • Informationsfluss sicherstellen | |
| • OK Präsident stellen / Schnittstelle zum Projektleiter SSV | |
| • Anmeldeformulare für ganzen BSSV an den Projektleiter weiterleiten | 12.01.2023 |
| • Bestellung und Verteilung von Werbematerial des SSV | Januar |
| • Medienarbeit auf kantonaler Stufe (Tages Zeitungen, Radio) | März |

Für was ist der SSV verantwortlich:

- | | |
|--|----------------|
| • Projektleiter stellen | |
| • Zusammenstellung der Angebote auf einer Landkarte im Web | Januar |
| • Ausgabe von Werbematerial, Vorlagen und Pins | Februar - März |
| • nationale Werbekampagne auf Sozialen Medien | März – April |
| • nationale Werbekampagne mit Blick | März – April |

Ich freue mich auf ein reges Interesse der Vereine.

Präsident
Martin Steinmann